

La commercialisation dans le film<<Parent Trap>>

J'aime le film <<Parent Trap>> réalisé en 1998. Pendant un scène de ce film, Hallie et Annie mangent des biscuits Oreo et le beurre d'arachide Skippy. Ceci est un exemple du placement de produit, ou la commercialisation interne. Souvent, les films Disney ont aussi plusieurs exemples de la commercialisation externe, les produits dérivés des films. Certains exemples sont des t-shirts ou jouets dérivé d'un film. Cependant, « Parent Trap » n'a pas beaucoup de commercialisation externe. Même si tu peux acheter une affiche du film, il n'y a pas beaucoup plus que ça.